Frage 5

# Analysieren Sie die globale Umwelt des Unternehmens!

Die Umweltanalyse (environmental Analysis) ist ein Tool des strategischen Managements, um das Umfeld einer Organisation oder einer Einheit innerhalb einer Organisation zu untersuchen. Sie ist Teil der SWOT-Analyse und Voraussetzung für die Entwicklung einer erfolgreichen Unternehmensstrategie und ergänzt die Unternehmensanalyse. So können Bedrohungen und Risiken, aber auch Chancen und Möglichkeiten ermittelt werden, die sich aus der Umwelt der Organisation ergeben.

Es gibt, um ein solche Analyse durchzuführen, mehrere Tools und Methoden wie, zum Beispiel, die Step Analyse oder noch die Steep-Analyse. Aber die die uns Interessiert ist die PESTLE-Analyse, diese Analyse hat die Besonderheit eine Erweiterung von der früher genannten Methode zu sein.

